

Clôture du vote sur le nom du futur hôpital :

« *CHR Vivalia – Cœur du Luxembourg* », un choix réfléchi et inclusif

Le processus visant à choisir le nom du futur CHR de Vivalia a pris fin, avec un total de 3101 votes exprimés. Le nom « *Cœur du Luxembourg* » a remporté la majorité des suffrages (51,33 % des voix) face à « *CH3R* » (48,67 %). Ce résultat, bien que serré, témoigne de l'engagement de la communauté et de l'importance de la démarche participative.

Votre futur hôpital s'appellera donc le **CHR Vivalia – Cœur du Luxembourg (CHR-CL)**.

Ce choix est le résultat d'un **processus démocratique**, Vivalia ayant souhaité associer à la fois ses équipes et l'ensemble de la population dans une démarche inédite, collaborative et ouverte.

Ce processus de **collaboration** et **co-construction** a débuté au sein de Vivalia avec une centaine de propositions émises par nos collaborateurs. Un groupe de travail composé d'une quinzaine de volontaires a ensuite permis de dégager des propositions de noms validées juridiquement et présentées au Conseil d'administration, avant que la population ne soit invitée à voter pour le nom de son choix. Toutes les contributions ont été précieuses et le respect de la diversité des opinions a été au cœur de cette consultation.

Le résultat de ce vote illustre une pluralité d'opinions et de visions, chacune ayant sa propre légitimité. Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont participé à ce processus.



CHR Vivalia
Cœur du
Luxembourg

Une symbolique forte et universelle

Le nom choisi représente un **hôpital au service de la vie**, un lieu où chaque individu est pris en charge avec attention et bienveillance. Il permet de réaffirmer les valeurs humaines et l'engagement de Vivalia envers ses équipes et ses patients.

« *Cœur du Luxembourg* » incarne la solidarité, la collaboration et la générosité qui guident notre travail au quotidien et qui sont le fondement de notre projet hospitalier en réponse aux besoins spécifiques de notre bassin de soins.

Organe vital de notre corps, le cœur est aussi au centre de nos émotions et de notre humanité. Il traduit parfaitement l'essence de notre mission : accompagner toute une population, de la naissance à la fin de vie, en mettant du cœur à chaque étape de soin.

Le choix du nom « *Cœur du Luxembourg* » s'inscrit dans une volonté de valoriser l'ensemble des professionnels, patients et citoyens qui contribuent à la vie de l'hôpital. Ce nom reflète nos valeurs tout en étant un symbole de neutralité et d'inclusivité. Il représente ainsi l'**unité** de toutes les équipes et de la région que l'hôpital dessert, sans distinction de fonction ou de statut.

Un site stratégique, pôle de référence régional

Ce nom traduit également un **ancrage territorial fort**, symbolisant le lien indéfectible entre l'hôpital et son territoire. Il représente le centre géographique et humain du territoire composé du centre et du sud de la province. Hommage à la région et à ses habitants, ce nom témoigne de la volonté de Vivalia de prendre soin de chaque personne, dans la province et les régions limitrophes.

La dénomination **CHR Vivalia - Cœur du Luxembourg** (CHR-CL) s'inscrit dans la démarche cohérente de dénomination harmonisée des différents sites de Vivalia, conformément à la décision du Conseil d'administration de juillet 2021. Cette initiative permet de renforcer l'appartenance au groupe, tout en valorisant l'ancrage local. Ce nom fait le lien entre notre mission de soins et cet ancrage local, tout en restant fidèle aux valeurs de l'hôpital.

Le **CHR Vivalia - Cœur du Luxembourg** (CHR-CL) incarne un projet collectif à long terme, un projet ancré dans les valeurs humaines et les besoins d'une communauté en constante évolution. Le choix d'un nom neutre et universel garantit la pérennité du projet, tout en honorant les racines locales. Ce nom est une première étape vers un avenir commun, où l'inclusivité et l'harmonisation des valeurs guideront chaque action. Nous nous engageons à poursuivre ce travail collectif dans la construction d'un hôpital qui sera à la hauteur des attentes et des besoins de la communauté.

Plus d'infos ?

Fabian NAMUR - Directeur de la communication
fabian.namur@vivalia.be / 0475.33.84.70